#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA Papinhas da Xica Unipessoal Lda.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Expansão de uma loja online especializada em snacks biológicos para bebés e crianças, com base em estratégias digitais e tecnologias sustentáveis que reforcem a presença online da marca e promovam a comercialização de produtos alinhados com hábitos alimentares saudáveis e a transição climática.

OBJETIVOS

O projeto visa reforçar a presença digital da Papinhas da Xica através da promoção da sua loja online especializada em produtos alimentares biológicos para bebés e crianças, com enfoque na expansão para novos mercados e no aumento das vendas. A estratégia contempla a criação de conteúdos educativos, campanhas de marketing digital, otimização da experiência do utilizador e integração de práticas sustentáveis na cadeia de distribuição. Com estas ações, pretende-se aumentar a notoriedade da marca, promover uma alimentação saudável desde os primeiros anos de vida e contribuir para a transição climática com soluções digitais e embalagens ecológicas.

INVESTIMENTO 30 000,00 EUR

PRR Plano de Recuperação e Resiliência

REPÚBLICA PORTUGUESA

Financiado pela União Europeia NextGenerationEU