Designação do projeto | Papinhas da Xica - voucher

Código do projeto | 1399

Objetivo principal:

O presente projeto de investimento, tem como objetivo principal permitir que a empresa aposte fortemente no comércio online dos seus produtos - disponibilizar uma gama 100% biológica com ingredientes naturais, diversificados, cuidadosamente selecionados, sem corantes, conservantes ou quaisquer outros aditivos, sem açúcar e sal adicionados, mas igualmente nutritivos e sobretudo muito saborosos, práticos para usar em qualquer situação.

Região de intervenção | LISBOA

Data de aprovação | 28-07-2023

Data de início | 01-01-2023

Data de conclusão | 30-06-2024

Custo elegível | 30 000,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | 30 000,00 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

O projeto visa reforçar a presença digital da Papinhas da Xica através da consolidação da sua loja online dedicada à comercialização de snacks saudáveis e 100% biológicos para bebés e crianças. As atividades incluem a otimização do website, criação de conteúdos educativos, implementação de campanhas de marketing digital e integração de soluções sustentáveis na cadeia de distribuição. Com estas ações, pretende-se aumentar a notoriedade da marca, promover hábitos alimentares saudáveis e impulsionar as vendas online em mercados nacionais e internacionais, contribuindo simultaneamente para a transição climática com embalagens ecológicas e práticas de baixo impacto ambiental.