Designação do projeto | PAPINHAS DA XICA UNIPESSOAL LDA - Internacionalização e-commerce

Código do projeto | 19390

Objetivo principal:

Dotar a Papinhas da Xica dos recursos e meios necessários para o desenvolvimento e promoção da loja online e para o crescimento das vendas no mercado internacional definido, através da implementação de estratégias de e-commerce e marketing digital, reforçando simultaneamente a consolidação da marca no mercado nacional.

Região de intervenção | LISBOA

Data de aprovação | 01-11-2024

Data de início | 15-10-2024

Data de conclusão | 30-06-2026

Custo elegível | 25 000,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | 12 500,00 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

O projeto da Papinhas da Xica enquadra-se na Componente C16 – Empresas, no âmbito do programa "Internacionalização Via E-commerce", e tem como objetivo reforçar a digitalização da empresa e apoiar a sua internacionalização. O projeto pretende consolidar a presença digital da marca e promover os seus produtos alimentares para bebés e crianças no mercado internacional identificado. As atividades incluem a otimização da loja online, a implementação de estratégias de SEO e marketing digital e a criação de conteúdos. Com a execução do projeto, prevê-se a realização de ações de marketing digital no mercado internacional definido e a obtenção de um volume de vendas internacionais estimado em 50.000,00 euros, contribuindo para o crescimento e competitividade da empresa.